



COCREATION PARTNER INBJUDAN 2013 v1.5

CoCreation är vår inbjudan till organisationer att arrangera ett seminarie på Futureperfect Festival. I områdets mitt kommer det att finnas ett utrymme för öppna konversationer där partners är inbjudna hålla seminarier.

HÅLL ETT SEMINARIE PÅ FUTUREPERFECT

Seminarierna är en möjlighet för organisationer att prova nya hållbara koncept, utvärdera nya produkter eller tjänster, dela den senaste utvecklingen, ta in ny kunskap och initiera innovationsprocesser med en engagerad publik. Dessa möten i en avslappnad men fokuserad miljö bjuder in till nya insikter, och kan aktivt bidra till utvecklingen av idéer och potentiellt nya hållbara produkter och tjänster.

Seminarier kan arrangeras: torsdag 15 augusti, 11-18 | fredag 16 augusti, 10-18 | lördag 17 augusti, 10-16.

COCREATORS ROLL

utforma en frågeställning som är viktig för er
möjlighet att bjuda in gäster till ert seminarie
nära dialog med publiken
bjud in ert nätverk

FUTUREPERFECT ERBJUDER

möjlighet att få tillgång till facilitering
1-2 timmars seminarie
seminariet sker nära naturen, i tält med mikrofoner
promotion på hemsida, facebook, twitter, tryckt material

Ställ också ut material om er senaste utveckling och produkter/tjänster i ett stånd eller utställning med A1 eller A2 posters. För mer information om priser, deltagande och alternativ, kontakta Gabriella Silfwerbrand på gabriella@futureperfect.se.

VAR EN COCREATOR

Futureperfect är vårt sätt att söka ny mark, ställa viktiga frågor och lyfta debatten till att handla om äkta livskvalitet, bortom konsumism. Vi behöver er för att lyckas; organisationer som också har modet att ta tag i frågan om hur vi skapar livsstilar för att leva inom planetens gränser. Genom att vara en medskapare av Futureperfect Festival får ni

PERSONLIGA MÖTEN - möt och interagera med möjliga kunder, och framtida medarbetare, som har både kompetens och engagemang, i ett trevligt och interaktivt format

IN-PUT - idéer och reflektioner på era frågeställningar från en engagerad publik

PROFIL - bidra till en framväxande hållbar livsstil med hela festivalpubliken (500-1500 pers)

SHOWCASE - ett skyltfönster för era konkreta hållbara resultat som förmodligen förtjänar mer uppmärksamhet

NÄTVERK - träffa ledande experter inom sektorn, och exklusiva mingelmöjligheter med talarna, och unga talanger.

UPPLEVELSE & UTBILDNING - Låt dig inspireras och få insikter från experter, för att stödja din innovation och kvalitetsutveckling för framtiden

MED VÄRLDSLEDARE

Futureperfect Festival 2013 erbjuder fyra öppna program till besökarna - EXPLORATION, MUSIC & ARTS, LIVING WELL, CO-CREATION. (detaljerad beskrivning finns i Program dokumentet)

Ida Auken, Danmarks Miljöminister, John Thackara, design guru, Lisa Emelia Svensson, Sweden's Ambassador for Oceans, Seas and Fresh Water, Jakob Holmström, Michelin Star belönad kock på Gastrologik, och många fler talare kommer delta inom utvalda teman; arkitektur, staden, kommunikation, utbildning, entreprenörskap, finans, mat, lokalisering, industri, media, natur, teknik.

OM FUTUREPERFECT

Futureperfect som står bakom eventet är en icke-vinstdrivande organisation som skapar en plattform för kreativa möten mellan samhällsaktörer- mellan konst, samhälle, och företagare - och dialog om hur hållbar livsstil görs praktiskt möjlig nu och i framtiden. Vi kombinerar kunskapsinnehåll på hög internationell nivå med kreativa upplevelser i en serie events och en årlig Festival. Futureperfect Festival samlar för tredje året i rad framstående talare från Skandinavien, Europa, USA och andra delar av världen och erbjuder en integrerad upplevelse med dagar och kvällar fyllda av aktiviteter, Forumdebatter, konserter och fantastisk mat lagad på plats av erkända kockar.

www.futureperfect.se

I SAMARBETE MED

Grinda Wärdshus, Global Utmaning, Skepparholmen Hotel & Spa, The HUB, Ungdomar AB, Futerra, Dvlop Food Concepts, Restaurangakademin, Skärgårdstiftelsen/Tillväxtverket, Värmdö Kommun, Stockholm Visitors Board.

TERMS

Partners are responsible for the safety, security and insurance of their space and its contents.

Partners must clear up their space after use.

Partners may not give their space to another partner without permission from the coordinator(s).

You will have access to the area from 16.00 14 August until 12.00 18 August 2013, unless otherwise agreed. We encourage all participants to stay for the duration of the Festival for the complete experience..

We do not arrange accommodation, but can help with this, contact stay@futureperfect.se. The Festival experience is child/family-friendly, although be aware we do not have child-minding facilities.

Recognise that the Festival is largely an outdoor and tented experience, with a focus on live interaction, and as such paper-based promotion material is at risk of being weather-damaged, even inside a tent - and that static, paper-based promotion is not ideal for this event.